

# PM FF inspel Digital kommunikation Sturebyskolan 2021

## Bakgrund

På ett FF i slutet av förra året berättade rektorn att skolan ska ta fram en digital kommunikationsplan. FF bjöds in att vara med som referensgrupp när den digitala utvecklingsgruppen (DUG) kommit på plats. FF blev genom JJ inbjuden att träffa DUG i slutet av mars. På mötet drog DUG kommunikationsplanen och vi bjöds in att lämna feedback. DUGs ambition är att få allt på plats till hösten.

Hur håller vi i och hur ser vi på detta? Varför är vi med?

## FFs utgångspunkter

- Målbild: god kommunikation mellan skola och vårdnadshavare.
- Vårdnadshavare och skola har en gemensam drivkraft i målbilden.
- Se FF som en tillgång, inte som ett hot.

## Föräldraperspektivet

- Vårdnadshavare vill ha koll på vad som händer den här veckan, vilka läxor/inlämningar som är aktuella.
- Som förälder följer du barnet genom stadierna. Det är frustrerande när barnet börjar ett nytt stadie och det blir dags att lära om hur kommunikationen sker pga att det skiftar och man är van vid ett sätt att kommunicera.
- Ge oss förutsättningar för att vara goda vårdnadshavare. Håll det enkelt.
- Prioritera och börja med den info som är mest viktig att få ut till föräldrar.

## Problembild och idéer för lösning

### Problembild

1. Vårdnadshavare har olika gränssnitt jämfört med lärarnas.
2. Det är så krångligt att när det fungerar som det ska är det bara de mest engagerade som nås av informationen
3. Vårdnadshavare har svårt att hitta information om läxor, planering och omdömen.
4. Föräldrar skapar egna kontaktgrupper.
5. Det är ingen bra idé att läxor i vissa fall endast kommuniceras via eleven. De vårdnadshavare som kanske mest behöver ha koll på läxor och planering är kanske de vars barn inte har koll och släpper in vårdnadshavare. Om skoldatorerna stannar i skolan fungerar inte heller detta.

### FFs kravställning

- Gör vårdnadshavare till en egen målgrupp.
- Gör oss till referens/användargrupp.
- Gör inte allt på en gång. Börja med något och pröva fram till acceptabel lösning.
- Utgå från behoven. I SharePoint, använd nyhetsfunktionen och skriv listor.
- Önskvärt vore om skolan bestämmer sig för en väg, bestämmer sig för att använda en plats och lägga all information på ett ställe. Om Skolplattformen ska användas istället för e-post för allmänna meddelanden, så måste detta följas av ledningen också.

## Idéer för lösningar

1. Håll det enkelt.
2. Samla information på ett ställe. Ta fram en lathund/guide (PowerPoint eller dyl.) som enkelt beskriver *vem, vad, när, var, varför, hur*. Konkret, så det ej kan uppstå frågetecken vilken information som kommuniceras var.
3. Lägg läxkalendrar i nyhetsbrevet.
4. Gör föräldrar till en egen målgrupp.
5. Prova en variant att söka samtycke för att dela kontaktuppgifter – det söks ju samtycke för andra aktiviteter så det borde gå att samköra. Detta ersätter såklart inte funktionen "Godkänn kontaktuppgifter" i Skolplattformen men det skulle förenkla i vardagen för pedagoger och föräldrar.

//FF refensgrupp